

Fiche Pratique pour la Mise en Place d'une Antenne de Presse Locale.

Projet : création d'une Antenne de Presse Locale.

Nom du projet : Reporter du Quotidien

Une ville 11 Quartiers : Antenne par quartier.

Objectif principal : Créer une antenne de presse gérée par les associations locales pour fournir une information de proximité en temps réel et participative.

Public cible : Associations locales, habitants, citoyens engagés, journalistes amateurs

Type de contenu : Articles, interviews, micro-trottoirs, reportages, vidéos, portraits, décryptages et analyses d'actualités locales

Rôle de l'association : Coordonner l'antenne de presse, former les habitants, produire et diffuser les contenus via une plateforme web locale ou des réseaux sociaux

Étapes de mise en place

1. Identification des besoins locaux : Relever les problématiques et les enjeux locaux à couvrir.
2. Recrutement des contributeurs : Identifier les personnes intéressées (habitants, jeunes, citoyens engagés).
3. Mise en place d'ateliers : Ateliers d'initiation au journalisme, à l'analyse et au fact-checking.
4. Constitution d'une équipe rédactionnelle : Former un comité de rédaction pour définir les sujets à couvrir et l'organisation des productions.

Formation requise

- Journalism participatif : Techniques de rédaction, enquêtes, interviews.
- Analyse de l'information et fact-checking : Techniques de vérification des faits, debunking.
- Utilisation d'outils numériques : Prise en main de logiciels de montage vidéo, traitement de texte, gestion de contenu en ligne.

Matériel nécessaire - Caméras, microphones

- Ordinateurs avec logiciels de traitement de texte, outils de montage vidéo
- Accès à une plateforme de gestion de contenu numérique

Chaque antenne est responsable de l'organisation de ses contenus

- Collecter des informations locales
- Produire des contenus écrits ou multimédias
- Vérifier les informations avant diffusion
- Partager les informations sur les plateformes locales et réseaux sociaux

Thématiques abordées

- Politique locale (entretiens avec élus, suivi des projets municipaux)
- Culture et arts (spectacles, artistes locaux)
- Éducation (sujets liés aux écoles locales)

- Environnement (initiatives écologiques)
- Santé et bien-être
- Sports et événements locaux
- Divers

Plateforme de diffusion : Zonejaune.fr, réseaux sociaux (ou autre site web local).

- Centralise les informations par quartier
- Diffusion en temps réel des contenus locaux
- Interaction avec le public (commentaires, sondages, propositions de sujets)

Soutien financier

- Subventions municipales, départementales, régionales, nationales
- Partenariats commerciaux avec des entreprises locales
- Campagnes de financement participatif

Gestion et coordination : Redaczone

- Comité de pilotage : Supervise la coordination entre les différentes antennes locales
- Réunions régulières : Partage des retours d'expérience, ajustement des stratégies

Évaluation et suivi

- Collecte de feedback : Solliciter régulièrement l'avis des habitants sur les contenus produits
- Analyse de données : Mesurer l'engagement via les visites, partages, commentaires
- Améliorations continues : Adapter les sujets et stratégies en fonction des retours et performances

Impact attendu

- Renforcer le lien social : Encourager l'interaction entre habitants
- Encourager la participation citoyenne
- Promouvoir des compétences en journalisme et analyse de l'information
- réappropriation de l'information qui nous concernent

Utilisation de la Fiche Pratique

Les associations peuvent se référer à cette fiche pour structurer la mise en place d'une antenne de presse dans leur quartier.

Cela leur permettra d'organiser des ateliers de formation, de produire du contenu pertinent, et de coordonner la diffusion d'informations locales via des plateformes numériques interactives comme Zonejaune.fr. Cette initiative participative renforcera l'engagement citoyen et la qualité de l'information locale.

Contact pour assistance

Cylindrik Fondation

Email : contact.cylindrik@gmail.com